

**Постановление Правительства Республики Мордовия
от 14 августа 2006 г. N 361
"О Концепции политики Республики Мордовия в области
качества и конкурентоспособности продукции и услуг"**

В соответствии с пунктом 6.9 Программы действий Правительства Республики Мордовия на 2006 год по реализации Послания Главы Республики Мордовия Государственному Собранию Правительство Республики Мордовия постановляет

Утвердить прилагаемую **Концепцию** политики Республики Мордовия в области качества и конкурентоспособности продукции и услуг.

Контроль за выполнением постановления возложить на Заместителя Председателя Правительства Республики Мордовия Нечаева В.А.

Председатель Правительства Республики Мордовия

В Волков

**Концепция
политики Республики Мордовия в области качества
и конкурентоспособности продукции и услуг
(утв. постановлением Правительства Республики Мордовия
от 14 августа 2006 г. N 361)**

С изменениями и дополнениями, внесенными постановлением Правительства Республики Мордовия от 17 марта 2008 г. № 84

Общие положения

Настоящая Концепция определяет систему официальных взглядов и политику Республики Мордовия в области качества, устанавливает цели, принципы, направления развития и пути государственного влияния на процессы формирования и улучшения качества на разных уровнях и в различных сферах деятельности.

В настоящее время качество продукции стало главным фактором, обеспечивающим преимущество производителя на рынках товаров и услуг. Оно превратилось в новый источник роста национального богатства. В будущем в наиболее выгодном положении окажутся предприятия, которые смогут обеспечить не только повышенную производительность, но и высокое качество продукции.

Наличие на предприятии системы менеджмента качества (далее - СМК), построенной на базе международных стандартов (далее - МС), способствующей эффективному управлению производственными процессами, позволяет предприятию устранить непроизводительные потери, стать конкурентоспособным как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Ни одна организация не может принять участие в международном тендере без подтверждения наличия у нее СМК, соответствующей требованиям МС ИСО 9000. Заказчики требуют от предприятий-изготовителей гарантии стабильного обеспечения качества и безопасности продукции. Предстоящее вступление России в ВТО диктует необходимость применения международных правил и внутри страны.

В связи с этим в целях повышения качества и конкурентоспособности продукции российских товаропроизводителей принято **постановление** Правительства Российской Федерации от 2 февраля 1998 г. N 113 "О некоторых мерах, направленных на

совершенствование систем обеспечения качества продукции и услуг" с поправками, внесенными постановлением Правительства РФ от 2 августа 2005 г N486, устанавливающее в качестве важнейшей задачи федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществление всемерной поддержки субъектов хозяйственной деятельности, внедряющих системы управления качеством на основе государственных стандартов серии ГОСТ Р ИСО 9000

Правительство Республики Мордовия в своей деятельности опирается на многолетние традиции российских и республиканских предприятий и организаций в области управления качеством. Политика Республики Мордовия в области качества - неотъемлемая составная часть социально-экономической политики региона. В соответствии с этим основной целью настоящей Концепции является достижение устойчивого экономического роста на основе прогрессивных структурных преобразований, повышения конкурентоспособности продукции (услуг) предприятий и организаций республики, направленных на повышение качества жизни населения.

Качество и конкурентоспособность продукции

В условиях рынка качество продукции является определяющим фактором ее конкурентоспособности. Способность предприятия выпускать конкурентоспособную продукцию является лучшим аргументом для потенциального потребителя и определяется системой организации производства и управления или СМК. При этом успех в решении проблем качества может быть достигнут при сочетании отечественного и зарубежного опыта в области внедрения современных методов менеджмента качества, в т.ч. на базе внедрения МС ИСО серии 9000.

Одной из важнейших составляющих качества продукции является ее безопасность (для человека, имущества, окружающей среды). Степень безопасности продукции, соответствующая уровню социально-экономического развития республики, регулируется и гарантируется государственными органами управления, использующими для этой цели экономические и административные меры воздействия.

Роль качества продукции и услуг в реализации интересов Республики Мордовия и целей настоящей Концепции

Настоящая Концепция разработана в соответствии с Конституцией Республики Мордовия и направлена на реализацию интересов республики в сферах экономической, социальной, информационной, экологической и внешнеэкономической деятельности.

Качество продукции и услуг в реализации интересов Республики Мордовия в сфере экономики

Обеспечение устойчивого развития экономики Республики Мордовия и интеграция ее в общегосударственную и мировую экономику за счет существенного повышения конкурентоспособности предприятий республики является ключевой задачей в реализации интересов республики во всех сферах деятельности. Основное внимание должно быть сосредоточено на повышении качества продукции, выпускаемой в республике, интенсификации процессов импортозамещения, наращивании производственного потенциала передовых предприятий за счет внедрения прогрессивных технологий и выпуска новых видов высококачественной продукции для расширения доли этой продукции на внутреннем и международном

рынках

В настоящее время без наличия на предприятии сертификата СМК по требованиям МС ИСО серии 9000 выход продукции на международный рынок весьма затруднен, поскольку в странах с рыночной экономикой при заключении контрактных отношений в качестве обязательного условия выдвигается требование о необходимости наличия у потенциального поставщика продукции сертификата СМК. По состоянию на 1 мая 2006 года лишь 22 предприятия Республики Мордовия имеют сертифицированные СМК. В связи с этим в комплексе мер, предпринимаемых Правительством Республики Мордовия, по выходу экономики республики на передовые позиции решающая ставка должна быть сделана на повышение качества выпускаемой продукции за счет внедрения эффективных СМК по требованиям МС ИСО серии 9000.

Для реализации целей Концепции должны быть предусмотрены меры по закреплению лидирующего положения Республики Мордовия в отдельных приоритетных отраслях хозяйства в нашей стране, в частности, в отраслях, связанных с производством транспортных средств и оборудования, производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования, а также меры по восстановлению, развитию и расширению научно-производственной кооперации предприятий и организаций республики с ведущими отечественными и зарубежными фирмами.

Сложившийся в республике уровень покупательной способности населения создает проблему повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции республиканских товаропроизводителей. В связи с этим ее решение приобретает особую значимость по следующим причинам:

рост объемов импортной продукции на продовольственных рынках (мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты);

увеличение спроса на продукты питания повышенного качества, экологически чистые, с высоким уровнем торгового обслуживания при одновременно невысоком уровне розничных цен;

необходимость обязательного выполнения требований МС, норм и правил на выпускаемую продукцию и создание равных конкурентных условий на рынке для всех участников.

Проблемы, связанные с повышением конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, выделены также в качестве приоритетных и для их решения Правительством Российской Федерации реализуется национальный проект "Развитие агропромышленного комплекса". В связи с этим в комплексе мер по реализации Концепции значительное место должно быть отведено мероприятиям, связанным с участием Республики Мордовия в данном национальном проекте.

Значительное место в комплексе мер должно быть отведено мероприятиям, связанным с участием республики в национальных проектах "Здоровье", "Образование", "Доступное и комфортное жилье", а также в других утверждаемых на общегосударственном уровне национальных проектах.

Качество продукции и услуг в реализации интересов Республики Мордовия в социальной сфере

Качество, обеспечивая подъем экономики и увеличивая занятость населения, способствует росту заработной платы, социального обеспечения и платежеспособного спроса, способствует также формированию духовных ценностей личности, воспитывая чувства профессиональной гордости и патриотизма, обеспечивает высокий уровень качества жизни населения республики.

При применении продукции по прямому назначению и предоставлении услуг должна обеспечиваться необходимая безопасность продукции для жизни, здоровья и

имущества людей

В целях улучшения условий по социальной привлекательности передовые компании мира в последние годы все активнее внедряют системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда по требованиям МС OHSAS 18001-99. Эффективно работающая на предприятии система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда, как правило, приводит и к экономическим выгодам: снижаются потери от травматизма и различного рода аварий, улучшаются условия труда, благодаря чему происходит снижение заболеваемости работников предприятия и т.п. Внедрение и успешное функционирование систем менеджмента охраны здоровья и безопасности труда невозможно без широкой государственной поддержки, поддержки владельцев и акционеров предприятия. В мировой практике эта поддержка обеспечивается ориентацией на социальную направленность и социальную ответственность бизнеса. Ведущие компании мира внедряют сегодня стандарт SA8000 на системы социального менеджмента, стремясь стать компаниями социально ответственного бизнеса.

В этой связи республиканским организациям, специализирующимся на оказании консультационных услуг, необходимо развернуть широкую работу по пропаганде указанных социальноориентированных систем менеджмента. Внедрение таких систем на передовых предприятиях и организациях республики позволит существенно повысить их имидж и укрепить позиции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Качество продукции и услуг в реализации интересов Республики Мордовия в информационной сфере

Обязательным условием достижения успехов в решении проблемы конкурентоспособности и качества продукции являются повышение технического уровня разработок, применение новых материалов, передовых технологий, улучшение дизайна упаковки продукции и т.п.

Для этого производители и продавцы товаров, работ и услуг должны быть обеспечены актуальной информацией о действующих в передовых странах мира требованиях к товарам, работам и услугам. При этом передача информации пользователям должна осуществляться с использованием современных информационных технологий. С этой целью необходимо более активно внедрять современные информационные технологии во все сферы деятельности, уделяя особое внимание обеспечению доступности и безопасности средств информатизации, телекоммуникаций и связи.

Качество продукции и услуг в реализации интересов Республики Мордовия в экологической сфере

Политика Республики Мордовия по качеству в экологической сфере должна способствовать сохранению и оздоровлению окружающей среды за счет установления и соблюдения параметров продукции и услуг путем широкого применения на производствах экологически чистых и безотходных технологий, вторичной переработки сырья, технологий воспроизводства окружающей природной среды. При проектировании новой продукции должны разрабатываться экологические параметры безопасности ее производства (при этом следует широко применять безотходные технологии) и способы утилизации.

С 1997 года в экономически развитых странах все большее распространение получают системы управления окружающей средой на основе МС Международной организации по стандартизации серии 14000 (далее - ИСО серии 14000). Среди ожидаемых преимуществ от внедрения данных стандартов - реализация

международного согласованного метода оценки защиты окружающей среды. Лишь одно предприятие Республики Мордовия имеет сертифицированную систему управления окружающей средой. Необходимо развернуть работу по внедрению указанных систем менеджмента на предприятиях республики.

Качество продукции и услуг в реализации интересов Республики Мордовия во внешнеэкономической сфере

Повышение качества продукции и услуг предприятий и организаций Республики Мордовия должно обеспечить завоевание ими прочных позиций на международном рынке. Работа по реализации интересов Республики Мордовия во внешнеэкономической сфере должна быть организована по следующим направлениям:

- укрепление позиций Республики Мордовия на международном рынке и установление равноправных и взаимовыгодных отношений с товаропроизводителями из различных стран мира в части развития научно-технического потенциала,
- восстановление и развитие научно-технических и производственных связей с партнерами из стран дальнего и ближнего зарубежья,
- расширение научно-производственной кооперации республиканских предприятий с ведущими зарубежными фирмами в интересах осуществления крупных международных проектов

Основные направления политики Республики Мордовия в области качества продукции и услуг

Политика в области качества формируется из реально складывающейся социально-экономической ситуации и должна быть согласована с основными направлениями социально-экономического развития Республики Мордовия. Она должна быть нацелена на формирование общей культуры качества в республике и на повышение качества продукции и услуг во всех отраслях экономики. Поэтому в основу этой политики должны быть положены следующие принципы:

- согласованность с национальными интересами России,
- учет региональных особенностей, отечественного и зарубежного опыта,
- приоритет качества во всех сферах деятельности,
- целенаправленность,
- четкость, доступность и понятность изложения не только для специалистов, но и для всех слоев населения республики,
- реальность,
- адаптивность.

Процесс реализации этих принципов должен быть поставлен на научную основу с привлечением универсальных методов управления качеством и его регулирования, составляющих специфическую отрасль знаний - менеджмент качества. Методологическими основами этой науки должны овладеть руководители всех уровней, включая и руководителей исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия.

В целом политика Республики Мордовия в области качества должна складываться из нескольких составляющих:

- политика в области пропаганды идей и стимулирования повышения качества продукции и услуг,
- политика в области внедрения на предприятиях Республики Мордовия эффективных СМК, включая

политику в образовательной сфере,
политику в области консультационной деятельности,
политику в области сертификации СМК,
политика стимулирования предприятий, на которых внедрены и сертифицированы СМК,
политика создания на предприятиях республики организационно-технических условий, способствующих повышению качества продукции,
политика учета фактора качества продукции при решении вопросов о приоритетном развитии отдельных отраслей экономики Республики Мордовия

Политика в области пропаганды идей и стимулирования качества продукции и услуг

Воспитание общей культуры качества является ключевой задачей пропаганды и всей системы воспитания, начиная с этапа получения школьного образования

В пропаганде и разъяснении этой идеи должны участвовать все средства массовой информации, которые предусматривают тематические рубрики по вопросам качества в периодических изданиях, аналитические обзоры о состоянии и ходе осуществления политики Республики Мордовия в области качества, анализ степени удовлетворения потребностей населения и народного хозяйства в продукции и услугах предприятий республики

С целью популяризации идей качества и повышения имиджа продукции Республики Мордовия необходимо привлекать предприятия и организации республики к участию в ежегодном конкурсе на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества, а также европейской премии в данной области. Необходима также поддержка Всероссийского конкурса "100 лучших товаров России" и регионального конкурса "Лучшие товары Мордовии", премий общественных организаций, союзов и иных движений, направленных на воспитание культуры качества

Политика в области внедрения на предприятиях эффективных систем менеджмента качества

Применение на предприятиях и в организациях СМК на базе МС ИСО серии 9000 дает предприятиям возможность существенно повышать эффективность деятельности, обеспечивать потребителей продукцией и услугами, соответствующими разнообразным потребностям и отвечающими требованиям законодательства

Процесс обращения к МС ИСО серии 9000 развивается тем активнее, чем более значимым становится в конкурентной борьбе фактор качества. Предприятия Республики Мордовия, вышедшие на внешний рынок, уже ощутили необходимость иметь признаваемые международным сообществом СМК

Применение на предприятиях республики эффективных СМК, ориентированных на внедрение современных технологий и методов менеджмента качества, является залогом устойчивого положения предприятий на рынке. При этом необходимо максимально использовать достижения фундаментальной и прикладной науки, практический опыт, полученный в результате реализации республиканской инновационной политики и планов социально-экономического развития Республики Мордовия.

Широкому внедрению СМК должна способствовать разработка системы мер в образовательной и консультационной сферах деятельности, а также мер по стимулированию повышения качества продукции и услуг

Политика в образовательной сфере

Политика в этой области должна основываться, в первую очередь, на осуществлении непрерывного процесса подготовки кадров в области качества и предусматривать

организацию непрерывного обучения по качеству,
систематическое проведение выставок, конференций, семинаров по вопросам качества,

проведение уроков качества в школах и колледжах республики,
включение в учебные программы ВУЗов республики дисциплин по метрологии, стандартизации, сертификации и управлению качеством для инженерно-технических, экономических и других специальностей

Необходимо осуществлять подготовку специалистов по организации и обеспечению производства качественной продукции, обучать работников всех отраслей основам менеджмента качества, содействовать подготовке и изданию специальной литературы, журналов и других изданий по данной тематике

Необходимо также осуществить комплекс мер по существенному улучшению качества трудовых ресурсов, повышению уровня их профессионально-технической подготовки в целях обеспечения потребностей предприятий и организации Республики Мордовия в высококвалифицированных кадрах

При проведении учебно-пропагандистских мероприятий необходимо предусмотреть обязательную периодическую учебу по вопросам качества для руководителей служб администраций всех уровней. При этом особо следует акцентировать внимание на том, что повышение качества продукции и услуг до уровня международных стандартов требует не только формальной оценки систем контроля качества на предприятиях и оформления большого объема специфической документации, но и больших инвестиционных вложений

Политика в области развития консультационной деятельности

Для оказания помощи предприятиям по внедрению СМК и в целях повышения эффективности данных систем в республике необходимо развивать сеть квалифицированных консультационных организаций. При формировании этой сети следует активно использовать потенциал Мордовского регионального отделения Академии проблем качества, регионального отделения Всероссийской организации качества, ФГУ "Мордовский центр стандартизации, метрологии и сертификации", Центра менеджмента качества МГУ им Н.П. Огарева, а также потенциал других ВУЗов республики

Политика в области развития сертификации СМК

В связи с тем, что наличие сертификатов на СМК является существенным фактором конкурентоспособности, а в ряде случаев обязательным условием при заключении контрактов или допуске предприятий к тендерам, необходимо развивать деятельность по сертификации СМК, обеспечивая высокий профессионализм ее участников и доверие к ее результатам. В целях обеспечения системного подхода, распространяющегося на различные сферы деятельности предприятий, повышения эффективности их деятельности необходимо создавать интегрированные системы менеджмента

В республике должны быть обеспечены все условия для организации, аккредитации и функционирования органов по сертификации систем менеджмента по установленным стандартам. Исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия должны содействовать вхождению республиканских организаций в различные государственные и международные союзы и соглашения по качеству, а также аккредитации республиканских органов по сертификации в различных системах аккредитации

Политика поддержки предприятий, на которых внедрены и сертифицированы СМК, при размещении заказов на поставки товаров,

выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд

Создание эффективных СМК, ориентированных на внедрение современных технологий и методов управления качеством, является важнейшим условием устойчивого положения предприятий и организаций Республики Мордовия на рынке и дальнейшего их динамичного развития

В целях стимулирования предприятий и организаций Республики Мордовия в сфере создания и доведения СМК до требований международных стандартов должны проводиться различные соревнования между предприятиями в области качества, смотр-конкурсы, в том числе республиканский смотр-конкурс по присуждению премии Правительства Республики Мордовия в области качества

При подведении итогов экономического соревнования между республиканскими организациями, подведении итогов смотров-конкурсов в области качества республиканские исполнительные органы государственной власти при прочих равных условиях должны отдавать предпочтение организациям, учреждениям, имеющим СМК, сертифицированные соответствующими российскими органами

Политика создания для предприятий организационно-технических условий, способствующих подъему и повышению безопасности качества продукции и услуг

К числу организационно-технических мер, определяющих региональную политику в области повышения качества продукции и услуг, относятся мероприятия в области стандартизации и метрологии, развития информационных услуг и защиты рынка от недоброкачественной продукции

Политика в области стандартизации и метрологии

Деятельность исполнительных органов государственной власти Республики Мордовия в области стандартизации должна быть направлена на улучшение качества и обеспечение безопасности продукции, работ, услуг и хозяйственных объектов, достижение максимального экономического эффекта за счет решения в добровольных стандартах и технических условиях организаций вопросов унификации, взаимозаменяемости и совместимости, отражения передовых достижений науки и технологий

Решающая роль в этом принадлежит метрологическим службам на предприятиях, отделам технического контроля, а координирующая роль - региональным службам Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. Необходимо предусмотреть развитие ФГУ "Мордовский центр стандартизации, метрологии и сертификации" для удовлетворения возрастающей потребности предприятий республики в обеспечении единства измерений, в их достоверности и требуемой точности при контроле качества продукции и услуг, а также при проведении сертификационных испытаний продукции

При участии специалистов Мордовского регионального отделения Академии проблем качества необходимо разработать систему обобщенных комплексных интегральных показателей управления качеством продукции на предприятиях республики, оценки ее конкурентоспособности как на республиканском уровне, так и на общегосударственном

Политика в области развития информационной инфраструктуры и информационных услуг

Республиканская политика в области информационных услуг включает в себя формирование баз данных о законодательных и иных нормативных требованиях к качеству продукции и услуг в нашей стране и за рубежом, доступ к этим базам данных всех предприятий региона как на коммерческой, так и некоммерческой основе, внедрение и развитие на соответствующих предприятиях региона информационных

технологий, обеспечивающих возможность передачи документации и информационных ресурсов

Политика в области защиты рынка от недоброкачественной и фальсифицированной продукции

В рамках настоящей Концепции под недоброкачественной понимается продукция, качество которой не соответствует обязательным требованиям и/или не соответствует качеству, заявленному в информации о товаре и нормативно-технической документации на нее

Политика в области защиты рынка от недоброкачественной и фальсифицированной продукции основывается на соответствующих законодательных актах

Формирование механизма защиты рынка от недоброкачественной и фальсифицированной продукции базируется на следующих основных положениях

неотвратимость наступления ответственности изготовителя за выпуск некачественной продукции или организации, по вине которой произошла порча продукции,

предотвращение и профилактика попадания на рынок недоброкачественной продукции,

государственный надзор и контроль за качеством продукции на рынке,

разумный баланс между разными механизмами защиты потребительского рынка от недоброкачественной продукции, основными критериями которого должны быть минимизация риска и экономическая целесообразность

Неотвратимость наступления ответственности изготовителя за выпуск некачественной продукции или организации, по вине которой произошла порча продукции

Изготовителем является организация, которая проставляет на товаре свое название, товарный знак, марку или иную аналогичную информацию. Изготовителем считается импортер, а также продавец продукции в случае, если ее производитель не может быть идентифицирован

При этом права потребителя, приобретшего недоброкачественную продукцию, должны быть защищены, что выражается в следующем:

обязательность предоставления доказательств соответствия качества реализованной продукции ранее заявленному возлагается на ее продавца или изготовителя,

обязательность предоставления доказательств наличия вреда, причиненного вследствие недостатков приобретенной продукции, возлагается на потребителя,

если дефект продукции, нанесший ущерб потребителю, возник не по вине последнего, а изготовитель или продавец не могут быть идентифицированы вследствие их исчезновения, то обязательства по возмещению ущерба несет государство

Должны быть организованы действенная скоординированная система государственного и общественного контроля и надзора на рынке, позволяющая своевременно выявлять недоброкачественную и фальсифицированную продукцию и пресекать ее реализацию, а также эффективная система взаимодействия контролирующих, правоохранительных и судебно-исполнительных органов, действовать оперативная, лишенная бюрократизма, процедура рассмотрения жалоб потребителей.

Четкая реализация принципа неотвратимости ответственности изготовителя за качество и передачу этой ответственности организации, виновной в порче продукции, будет побуждать все организации, стоящие в цепочке "изготовитель - продавец - потребитель", устанавливать устойчивые связи с надежными поставщиками, требовать доказательств доброкачественности продукции и обеспечивать сохранность ее качества для передачи на следующий этап

Реализация этого принципа также направлена на изъятие из оборота недоброкачественной продукции, обнаруженной контролирующими органами

Предотвращение и профилактика попадания на рынок недоброкачественной продукции

Меры, способствующие предотвращению попадания на рынок недоброкачественной продукции

обязательное подтверждение соответствия продукции обязательным требованиям технических регламентов на дорыночной стадии с маркированием знаком обращения на рынке (для продукции, представляющей потенциальную опасность) Обязательное подтверждение соответствия реализуется через обязательную сертификацию и декларирование соответствия, вводится законодательно и является формой государственного регулирования Область и способы обязательного подтверждения соответствия должны поэтапно сближаться с принятыми в международной практике и отвечать требованиям Всемирной торговой организации,

добровольная сертификация, посредством которой изготовитель продукции подтверждает с помощью независимой, третьей стороны, качество и безопасность выпускаемой им продукции

В республике должны быть созданы новые органы по сертификации продукции и услуг в целях развития конкуренции в сфере подтверждения соответствия продукции, а также расширения возможностей предприятий при выборе органов по сертификации продукции и услуг

Реализация данного принципа направлена на снижение риска попадания на рынок недоброкачественной продукции Особенно важно по отношению к продукции, контроль за которой требует больших затрат времени и средств, а также в тех случаях, когда дефекты могут обнаружиться только в процессе эксплуатации

Государственный надзор и контроль за качеством продукции на рынке

Государственный контроль и надзор на рынке следует осуществлять за соответствием продукции и услуг обязательным требованиям технических регламентов и качеству, заявленному в информации о товаре, а также за наличием такой информации и ее полнотой

Разумный баланс между разными механизмами защиты потребительского рынка от недоброкачественной продукции, основными критериями которого должны быть минимизация риска и экономическая целесообразность

Тенденция в соотношении применения механизмов защиты рынка от недоброкачественной и фальсифицированной продукции должна смещаться в сторону предупредительных мер

Политика учета фактора качества продукции и услуг при решении вопросов о приоритетном развитии отдельных отраслей экономики Республики Мордовия

Социально-экономическая политика Правительства Республики Мордовия предполагает определение секторов экономики, опережающее развитие которых должно обеспечить подъем экономики республики в целом Поскольку стартовые условия на разных предприятиях различные, необходимо разработать и осуществить меры государственной поддержки для развития данных секторов, используя механизмы инвестирования, кредитования, бюджетного финансирования через федеральные и республиканские целевые программы, инновационный и иные механизмы

Политика учета факторов качества заключается в том, что при выборе предприятий и организаций, которым предполагается оказать государственную поддержку в любой форме, республиканские исполнительные органы государственной власти должны учитывать возможности этого предприятия или организации обеспечить за период действия государственной поддержки конкурентоспособное качество или необходимый уровень для защиты интересов республики

Предприятия, в свою очередь, должны защитить право на использование мер государственной поддержки путем разработки программы повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции, рассчитанной на сроки действия специальных мер, а также доказать свою способность обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции после государственной поддержки

Реализация политики в области качества продукции и услуг

Политика Республики Мордовия в области качества должна реализовываться с учетом состояния и развития отечественного рынка, уровня и динамики интеграции республиканской экономики в общегосударственную, а российской - в мировую

В связи с этим необходимо осуществить разработку планов первоочередных мероприятий по реализации политики и задач стратегического характера

При Правительстве Республики Мордовия создается Координационный совет по формированию и реализации политики Республики Мордовия в области качества продукции и услуг (далее - Координационный совет)

Координационный совет осуществляет мониторинг плана работ по реализации политики Республики Мордовия в области качества, определяет задачи стратегического характера в данной области, готовит ежегодный доклад Главе Республики Мордовия о состоянии дел в области качества в республике и о ходе реализации политики Республики Мордовия в области качества продукции и услуг

Исполнительные органы государственной власти Республики Мордовия совместно с органами местного самоуправления обязаны проводить политику в области качества в соответствии с настоящей Концепцией, принимать меры для ее реализации и вносить в Координационный совет предложения, способствующие успешному выполнению поставленных задач